

# 2014 グリーンコンシューマー全国一斉調査票

調査者名： \_\_\_\_\_

調査員連絡先電話番号： \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

調査団体名： \_\_\_\_\_

調査団体連絡先電話番号： \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

< 調査実施スーパー情報 >

チェーン名： \_\_\_\_\_ 店舗名： \_\_\_\_\_

所在地： \_\_\_\_\_ (例：京都市中京区) \_\_\_\_\_

[森林保全 生態系保全 気候変動防止 ごみ減量 【認知】FSC]

## 1 再生紙製品・FSC 製品・間伐材製品

次のような紙製品がありますか。商品棚で確認してください。

◆再生紙 100%で一重巻のトイレトペーパー

あり なし トイレトペーパー販売なし

◆再生紙 100%で二重巻(巻不明を含む)のトイレトペーパー

あり なし トイレトペーパー販売なし

◆再生紙 100%のティッシュペーパー(箱入り、袋入りとも可)

あり なし ティッシュペーパー販売なし

◆中紙が再生紙 70%以上または FSC ミックス紙\*でできたノート

あり なし ノート販売なし

◆中紙が再生紙 70%以上または FSC ミックス紙\*でできた付箋(post-it など)

あり なし 付箋販売なし

◆国産間伐材使用と明示された割り箸

あり なし 割り箸販売なし

※ Rマーク 古紙パルプを使用(配合)していることとその配合率を示すマーク。(表示例:再生紙 100%の場合⇒「R100」、再生紙 70%の場合⇒「R70」)

ただRマークは、表示義務はない自己宣言方式なので、「再生紙 100%」や「再生紙 70%」とのみ明記している製品もかなりあります。これもチェックをしてください

※ FSC 適切な森林管理がされていると認証された森林から生産された木材(パルプ)を使用(ミックス)していること。 表示例:



FSC®

Forest Stewardship Council®

[河川・海洋保護 生態系保全 危険な化学物質 健康]

**2 石けん製品**

洗たく用、台所用、シャンプー、歯磨きで次のような石けん製品(合成界面活性剤を一切含まない)及び重曹が販売されていますか。商品棚で確認してください。

◆洗たく用粉石けん

あり なし 洗たく洗剤製品の販売なし

◆洗たく用液体石けん(容器入りと詰め替え用の両方にチェック可)

容器入りあり 詰め替え用あり なし 洗たく用洗剤製品の販売なし

◆台所用液体石けん(容器入りと詰め替え用の両方にチェック可)

容器入りあり 詰め替え用あり なし 台所用洗剤製品の販売なし

◆重曹(洗剤の販売棚付近にあるかどうかご確認ください)

あり なし

◆石けんシャンプー

あり(製品名 ) なし シャンプー製品の販売なし

◆石けんシャンプー用リンス

あり(製品名 ) なし リンス製品の販売なし

◆石けん歯磨き\*

あり(製品名 ) なし 歯磨き製品販売なし

※ 石けん製品と合成洗剤の見分け方

パッケージの品名欄を見て判断。「石けん」「〇〇用石けん」という名称が書かれているものが石けんです。「複合石けん」には合成洗剤が成分として配合されているので「石けん」ではありませんので、チェックしないでください。「エコ」「環境にやさしい」等の表示は参考になりませんので無視してください。また製品の形態(固形・粉・液体)では見分けることができないことに注意が必要です。

石鹼製品の表示例(洗濯用粉石鹼)

品名	洗濯用石けん		
用途	綿・麻・合成繊維用	液性	弱アルカリ性
成分	純石けん分(60% 脂肪酸ナトリウム)、 アルカリ剤(炭酸塩)、金属イオン封鎖剤		

合成洗剤の表示例(洗濯用合成洗剤)

品名	洗濯用合成洗剤		
用途	綿・麻・合成繊維用	液性	弱アルカリ性
成分	界面活性剤(37%、直鎖アルキルベンゼンスルホン酸ナトリウム、ポリオキシエチレンアルキルエーテル、アルキル硫酸エステルナトリウム、純石けん分(脂肪酸ナトリウム)、水軟化剤(アルミノけい酸塩)、アルカリ剤(炭酸塩、けい酸塩)、蛍光増白剤、酵素		

※ 石けん歯磨き

ほとんどの歯磨きは、発泡剤として合成界面活性剤(ラウリル硫酸ナトリウム等)を用いています。発泡剤として、石けんのみを用いている歯磨き粉が「石けん歯磨き」です。

**\*3 フェアトレード製品**については、「4 安全な食品(コーヒー、紅茶に関する調査)」「6のウ(食品の放射性物質に関する表示)」と一緒に調査すると効率的です。

[生態系保全 現地の労働環境 児童労働 【認知】フェアトレード]

**3 フェアトレード製品\***

ア 次の製品でフェアトレードと明記した、またはフェアトレードラベルが表示された製品が販売されていますか。

- ◆コーヒー豆\* あり(製品名) なし コーヒー豆販売なし
- ◆紅茶\* あり(製品名) なし 紅茶販売なし
- ◆チョコレート あり(製品名) なし チョコレート販売なし

※ **注意** コーヒー豆には、インスタントコーヒーは含まない。紅茶はティーバッグを含む

※ フェアトレード製品

フェアトレード(公平な貿易)とは、発展途上国の農産物や製品などを、生産者の生活が成り立つように適正な価格で、継続的に取り扱う(流通させる)ことです。フェアトレード製品として、認証されたものには、右のようなマークが付けられています。



フェアトレードを進めることにより、開発途上国の生産者等を支援することにつながり、「生産者への適正かつ安全な仕事及び労働条件と適正な対価の提供」「生産現場の生態系保全」「生産現場における児童労働、強制労働等、性差別の排除」「生産現場における結社の自由」「事業透明性の確保」等に貢献できると考えられています。



なお、本調査ではレインフォレスト・アライアンスはフェアトレードに含みませんのでご注意ください。

←レインフォレスト・アライアンスの認証ラベル

イ 上記フェアトレード製品が「あり」の場合、**商品パッケージ以外の店頭表示**(ポスター、POPなど)でフェアトレードの意義、内容等について消費者にアピールしていますか。

- アピールしている(方法) していない

※ アピール記入例

「フェアトレードの仕組み(開発途上国における生産者から日本の消費者までの流れ等)を示したPOP 広告を掲示」「フェアトレードの意義を示したポスターを掲示」「フェアトレード製品の価格設定に関する説明を掲示」「生産者を紹介している」等

**\*4 安全な食品**については、「3 フェアトレード製品(コーヒー、紅茶に関する調査)」「5 裸売り(野菜、果物に関する調査)」「6 のウ(食品の放射性物質に関する表示)・エ(カット野菜、果物に関する調査)」と一緒に調査すると効率的です。

[土壌保全 河川・海洋保護 生態系保全 危険な化学物質 健康]

#### 4 安全な食品

ア 次の米、野菜、果物、コーヒー・紅茶・お茶類等の中で、有機栽培、無農薬栽培、特別栽培(低農薬栽培、減農薬栽培)が明示されているものが販売されていますか。

- ◆米 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし 米の販売なし
- ◆キャベツ 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし キャベツ販売なし
- ◆タマネギ 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし タマネギ販売なし
- ◆じゃがいも 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし じゃがいも販売なし
- ◆春菊 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし 春菊販売なし
- ◆にんじん 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし にんじん販売なし
- ◆りんご 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし りんご販売なし
- ◆日本茶\* 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし 日本茶販売なし
- ◆紅茶\* 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし 紅茶販売なし
- ◆コーヒー\* 有機 無農薬 特別栽培(低農薬、減農薬) なし コーヒー販売なし

※ **注意** 日本茶、紅茶はティーバッグを含む。コーヒーには、インスタントコーヒーは含まない。

※ 有機、無農薬、特別栽培

有機とは:基準をクリアした農場で一定年数(米や野菜等は2年以上、果物など多年生植物は3年以上)無農薬、無化学肥料で栽培されたもの。認証制度があり、「JAS マーク」や「有機の表示」を用いることが認められています。(注:「オーガニック〇〇」と表示されている場合もある)

無農薬とは:無農薬で栽培されたもの。現在は農水省ガイドラインでは特別栽培と表示するように指導されています。ただ、無農薬と表示されたものも見受けられます。

特別栽培とは:農薬使用回数と化学肥料の窒素分量が、当該生産地域における慣行レベルの2分の1以下で栽培されたもの。認証制度はないが、農林水産省によるガイドラインがあります。

イ 国産のレモンで、防カビ剤(ジフェニル、opp、イマザリル、tbz 等)を使っていないことが明示されたものがありますか。

あり なし 国産レモンの販売なし

**\*5 裸売り**については、「4 安全な食品(野菜、果物に関する調査)」「6 のウ(食品の放射性物質に関する表示)・エ(カット野菜、果物に関する調査)」と一緒に調査すると効率的です。

[ごみ減量 気候変動防止]

#### 5 裸売り

ア 次の野菜、果物の中で、裸売りされているものがありますか。

- ◆キャベツ  裸売りあり  なし  キャベツ販売なし
- ◆タマネギ  裸売りあり  なし  タマネギ販売なし
- ◆じゃがいも  裸売りあり  なし  じゃがいも販売なし
- ◆春菊  裸売りあり  なし  春菊販売なし
- ◆にんじん  裸売りあり  なし  にんじん販売なし
- ◆りんご  裸売りあり  なし  りんご販売なし

※ 注意 ばらばらにならないように、細いテープで巻いているだけのものは「裸売り」とみなします。ラップで全体を包んでいるもの、ネットに入っているものは不可。裸売りとそうでないもの両方が販売されている場合は、「裸売りあり」だけにチェックしてください。裸売りのじゃがいも等をいれるため、薄い袋がある場合は「裸売りあり」とみなします。

イ 精肉が「お肉屋さん」のように量り売り、もしくはセルフの量り売りをしていますか\*。

- (○牛肉、○豚肉、○鶏肉)は量り売り(トレイ入り販売なし)
- (○牛肉、○豚肉、○鶏肉)は量り売りしているが、計量後にトレイを使って包装している
- (○牛肉、○豚肉、○鶏肉)はトレイ販売のみ
- 上記以外の包装での販売あり( )
- 精肉販売なし

※ イの回答例

例えば、牛肉は量り売り(トレイ入り販売なし)をしており、豚肉はトレイ販売のみ、鶏肉は計量後にトレイで包装を行う量り売りをしている場合は、次のとおり、□と○にチェックを行う。

- (⊙牛肉、○豚肉、○鶏肉)は量り売り(トレイ入り販売なし)
- (○牛肉、○豚肉、⊙鶏肉)は量り売りしているが、計量後にトレイを使って包装している
- (○牛肉、⊙豚肉、○鶏肉)はトレイ販売のみ
- 上記以外の包装での販売あり( )
- 精肉販売なし

[ごみ減量 気候変動防止、放射性物質の内部被曝防止、環境コミュニケーション 【認知】放射性物質表示]

**6 店舗としての環境行動、消費者への環境関連情報の提供**

ア レジ袋の削減に取り組んでいますか。(複数回答\*可)

- 有料化している (1枚 円)  
(下記がわかれば記入してください。分からない場合は、チェックは不要です。)
- 有料化は地域全体として自治体と協定等を結んで実施している
- 有料化は自治体と協定等を結んでいるが、実施するかどうかは各店舗の自発性による
- フランチャイズチェーンの取り組みとして、有料化している(すすめている)
- その他( )
- 買い物袋持参者に対して、ポイント付与している
- 買い物袋持参者に対して、値引きしている
- 買い物袋持参者に対して、スタンプやシールを付与し、一定数で買い物券や現金等に換えて

いる

上記のような取り組みはない

※ 複数チェックの場合の事例

例えば、有料化をしており、かつ、買い物袋持参者に対するポイント付与をしている場合は、「有料化している」と「買い物袋持参者に対して、ポイント付与している」の両方のにチェックを行う。

イ 下記の容器包装類の回収ボックスが店舗出入り口付近等に設置されていますか。

白トレイ、 色ものトレイ、 透明トレイ、 トレイ(混合)、 牛乳パック、 古紙、 古着、 その他( )

※ 注 缶、びん、ペットボトルの回収ボックスは除く

**\*ウ、エは、「3 フェアトレード製品(食品に関する調査)」「4 安全な食品(食品に関する調査)」「5 裸売り(食品に関する調査)」と一緒に調査すると効率的です。**

ウ 食品の放射性物質について、国より厳しい自主基準値の設定、検査の取り組み、測定結果等についての店頭での表示\*がありますか。あるものにチェックしてください。

自主基準値の設定、 検査の取り組み、 測定結果、 その他( )  
 このような表示は店頭では見当たらない

※ 注 ホームページでの表示は含まない。商品棚付近、レジ回り、出入り口等で掲示されていることが必要です。

エ 刺身盛り合わせ、カット野菜、カット果物の原産地表示がされていますか。

◆ 刺身盛り合わせ  原産地表示あり  一部あり  なし  刺身盛り合わせの販売なし  
◆ カット野菜  原産地表示あり  一部あり  なし  カット野菜の販売なし  
◆ カット果物  原産地表示あり  一部あり  なし  カット果物の販売なし

※ カット野菜、カット果物には、水溶性の栄養素が流出しやすい、変色防止等のために洗浄過程で次亜塩素酸ナトリウムなどの添加物が使用されている危険性がある、などの問題点があります。本調査は、原産地表示の義務がない、これらの製品に対して、消費者への情報提供を積極的に実施しているかのポイントで調べることにしました。